



Communiqué de presse

L'utilisation de la radio et de l'audio via Internet est en forte progression

SwissRadioDay présente les premiers résultats du Monitoring des médias web Suisse 2021

Zurich/Berlin 26 août 2021. Près de 60 % des écoutes radio et audio en Suisse se font désormais sur Internet. La pandémie de Covid 19 a fortement dopé la fréquentation des quelque 600 offres audio en ligne, mais a ralenti le développement des ventes.

Ce sont les résultats du « Monitoring des médias web Suisse 2021 », commandé par l'Office fédéral de la communication OFCOM. www.bakom.admin.ch réalisé par Goldmedia www.Goldmedia.com. L'étude du marché suisse de l'audio et de la vidéo en ligne basée sur une enquête menée auprès des fournisseurs et utilisateurs de médias Web entre mai et juillet 2021.

Offre : une croissance de 30 % par rapport à 2019

L'éventail des offres est extrêmement diversifié en termes de contenu et de polyvalence linguistique, avec un total de 575 offres audio en ligne proposées par 193 fournisseurs. Seule la part des webradios en ligne a augmenté : Elles représentent 39 % des offres et sont presque aussi nombreuses que les sous-marques en ligne des stations FM/DAB+ (40 %).

L'effet Covid-19 : alors que les ventes pâtissent, la fréquentation augmente

Environ la moitié des fournisseurs de services audio en ligne ont fait état d'une diminution de leur chiffre d'affaires en raison de la pandémie. Seuls 3 % ont dégagé des bénéfices en 2021. Les chiffres de fréquentation, en revanche, ont considérablement augmenté. 60 % des fournisseurs avaient indiqué des chiffres d'appels plus élevés en 2020.

Cette tendance est également confirmée par l'enquête sur l'utilisation : 48 % écoutent plus fréquemment l'audio en ligne en raison de la pandémie. La part de l'utilisation en ligne dans l'utilisation totale des offres radio et audio a augmenté dans les mêmes proportions. Si la part de l'utilisation en ligne était encore de 54 % en 2019, elle est désormais de 59 %.



Tendances d'utilisation : davantage de musique en streaming et plus fréquemment en voiture

Les offres de simulcast des stations de radio classiques sont les plus utilisées. La plus forte augmentation de portée, cependant, est à mettre à l'actif des services de streaming musical et des sous-marques en ligne des stations de radio. Le nombre d'utilisateurs de podcasts, en revanche, est resté inchangé.

L'audio et la radio sur Internet sont principalement consommés à la maison (87 % des interrogés). L'utilisation en voiture a considérablement augmenté, passant de 38 % en 2019 à 52 % aujourd'hui.

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>FAIT #2 : EN SUISSE, 58 % DE L'UTILISATION DE LA TÉLÉVISION ET DE LA VIDÉO ET 59 % DE L'UTILISATION DE LA RADIO ET DE L'AUDIO SE FONT DÉJÀ VIA INTERNET EN 2021</p> | | <p>FAIT #4 : PASSAGE AU DAB+ EN SUISSE : 63 % DES PERSONNES INTERROGÉES PRÉVOIENT UN NOUVEL ESSOR DE L'AUDIO EN LIGNE.</p> <p><small>Source : MONITORING DES MÉDIAS WEB SUISSE 2021 WWW.GOLDMEDIA.COM/WEBMEDIAMONITOR2021</small></p> |
| MONITORING DES MÉDIAS WEB 2021 : ÉTUDE PORTANT SUR LA VIDÉO ET L'AUDIO EN LIGNE EN SUISSE | | | |
| <p>FAIT #1 : 722 OFFRES D'AUDIO ET DE VIDÉO EN LIGNE SUR UN TOTAL DE 320 FOURNISSEURS DE MÉDIAS EN LIGNE ACTIFS EN SUISSE.</p> <p><small>Vidéo réalisée par Valentin Balazs, Emmanuel Ikweagbu, C-D-X & Octavian Rosca sur Unsplash</small></p> | | <p>FAIT #3 : L'UTILISATION EST ACTIVÉE PAR LA COVID-19 : 48 % ÉCOUTENT DAVANTAGE D'AUDIO EN LIGNE EN RAISON DE LA PANDÉMIE, 47 % REGARDENT DAVANTAGE DE VIDÉOS EN LIGNE</p> <p><small>www.bakom.admin.ch www.Goldmedia.com</small></p> | <p><small>Étude réalisée par :</small></p> <p>GOLD MEDIA</p> <p><small>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra</small></p> <p><small>Bundesamt für Kommunikation BAKOM</small></p> |

Contact presse

Christine Link, Christine.Link@Goldmedia.de, +49-30-246 266-0

Goldmedia

Goldmedia est un groupe de conseil et de recherche, spécialisé dans les médias, le divertissement et les télécommunications. Le groupe d'entreprises accompagne des clients nationaux et internationaux pour tout ce qui concerne la transformation numérique depuis 1998. Goldmedia offre en outre un large panel de services dans les domaines du consulting, de la recherche et de la consultation politique. Le siège de la société est situé à Berlin. www.Goldmedia.com