

Manager für Marketing & Kommunikation (m/w/x)

Standort: Berlin-Mitte

Für unsere Marketing- und Kommunikationsabteilung sowie für ein neues Start-up-Projekt im Bereich Nachhaltigkeit suchen wir ab sofort einen Manager für Marketing und Kommunikation inkl. Sales (m/w/d) an unserem Standort in Berlin-Mitte am Hackeschen Markt.

Goldmedia (www.goldmedia.de) steht für datengetriebene Kompetenz und evidenzbasierte Entscheidungsfindung in der Unternehmens- und Politikwelt. Seit 1998 unterstützt Goldmedia als Beratungs- und Forschungsgruppe Unternehmen und öffentliche Auftraggeber auf nationaler und internationaler Ebene. Mit fundierten Datenanalysen und Marktstudien bietet Goldmedia seinen Kunden wertvolle Einblicke und strategische Orientierung. Branchenschwerpunkte sind die Medien- und Entertainmentindustrie, die Kultur- und Kreativwirtschaft sowie die Digitalwirtschaft. Zu unseren Kunden zählen u. a. Bundes- und Landesministerien, Verbände und Unternehmen, Sender und Streaming-Anbieter, Förderer und Regulierungsbehörden.

Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung kreativer Marketingstrategien mit Fokus auf „Place“ (Vertrieb) und „Promotion“ (Kommunikation)
- Planung und Durchführung von Kommunikationskampagnen und Aufbau eigener Medienkanäle
- Content-Erstellung und -Pfleger für Presse, Social Media, Website, Newsletter etc.
- Unterstützung im Sales durch gezielte Marketingmaßnahmen, z. B. Erstellung von Pitch Decks
- Koordination von PR-Aktivitäten und Pflege von Medienkontakten
- Unterstützung beim Aufsetzen von Online Marketing Kampagnen und beim Reporting

Profil:

- Erfahrung im Marketing, vorzugsweise im B2B-Bereich
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in deutscher Sprache
- Ideenreichtum und Kreativität, Liebe für das Verfassen von Texten und die Fähigkeit, komplexen Content zielgruppengerecht aufzubereiten
- Erfahrungen mit CM-Systemen (z. B. Wordpress) und Analysetools (z. B. Google Analytics)
- Vorzugsweise Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medien, BWL o. Ä.
- Selbstständige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen
- Teamfähigkeit für eine reibungslose Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen

Angebot:

- Festanstellung in Vollzeit (40 Std./Woche) oder Teilzeit
- Flexible Arbeitszeiten, Option auf Home-Office, gute Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben
- Modernes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team
- Freiräume, um eigene Ideen in die Tat umzusetzen und schnell eigenständig spannende Projekte zu betreuen

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (bitte in einer PDF-Datei) an jobs@goldmedia.de.

Wir freuen uns auf dich!